



**NETWORKER
FOR HUMANITY_{e.v.}**



Uneingeschränkte Begeisterung über einmalige NfH-Veranstaltung

Bad Soden war „historisch“ / Gemeinnützige Hilfsorganisation Networker for Humanity e. V ist auf einem guten Weg

Bad Soden (NfH). Das hatte die Welt des Network Marketing noch nie gesehen: Die (z. T. weltweit) erfolgreichsten Führungskräfte unterschiedlicher Unternehmen – quer durch die gesamte Branchenlandschaft und normalerweise Konkurrenten – gemeinsam auf einem Podium. Mit ihren Erfahrungen, ihrem Wissenstransfer und wichtigen Tipps für das Tagesgeschäft machten sie die erste öffentliche Veranstaltung der im Frühjahr gegründeten, gemeinnützigen Hilfsorganisation Networker for Humanity e. V. (NfH) zu einem Event der Spitzenklasse. Etwa 500 rundherum begeisterte Teilnehmer waren am 26. November 2005 zu diesem branchenweit bislang einmaligen und historischen Highlight ins RAMADA Hotel nach Bad Soden gekommen.



Auf einen derartigen Erfolg hatten selbst Veranstalter und Redner im Vorfeld kaum zu hoffen gewagt. Die Teilnehmer quittierten den Event zum Schluss mit standing Ovations. Noch während der Veranstaltung kamen mehr als 2.000 Euro Spendengelder zusammen. Rund 150 Teilnehmer unterschrieben spontan eine Beitrittserklärung und beschertem dem Verein damit ein zusätzliches Mindestbeitragsvolumen von 7.500 Euro. Die Erlöse der



Veranstaltung in noch unbekannter Höhe werden ebenfalls der Vereinskasse gutgeschrieben, die mit mehr als 50.000 Euro inzwischen über ein beachtliches Volumen verfügt.

Die Top-Acts der Network-Szene, darunter Gabi Steiner (LifePlus), Andrea und Klaus Tafel (Anifit), Claus Nagel (Nikken), Robert Merkel (LifePlus), Daniel Müller (Unicity), Günter Eicher und Jörg Wittke (FLP), Felix Puzio (H.P. Marketing) sowie Dirk Jakob (unabhängiger Consultant und Trainer, Horizonte Training & Consulting GmbH, der zum 1. Vorsitzenden gewählt wurde und die Initialzündung für die NfH-Gründung an die Spitzenkräfte der Branche herangetragen hatte), ernteten sowohl für ihre Beiträge als auch für ihr Engagement zum Teil an Ovationen erinnernde Beifallsstürme.

Noch niemals zuvor haben Mitarbeiter der Network-Szene quer durch die Branchenlandschaft in dieser Weise an einem Strang gezogen. Vereinsvorstand Dirk Jakob: „Ich bin gerührt, auf welche Zustimmung unsere Initiative stößt. Die Networker haben offenbar auf breiter Front erkannt, dass wir hier sowohl Gutes tun, alle Anwesenden durch die Sprecher die beste Ausbildung gibt die verfügbar ist, als auch gleichzeitig ein beispielloses Zeichen setzen können, um den zwar unberechtigten, dennoch hartnäckigen Vorurteilen im Zusammenhang mit Network Marketing auf eindrucksvolle Weise zu begegnen.“

Branchenintimus Prof. Dr. Michael Zacharias (FH Worms) – auch Gründungsmitglied des NfH – geht sogar noch einen Schritt weiter. „Wir haben hier die Chance, eine fruchtbare Basis für einen breiten Imagezugewinn und damit auch für eine deutlich verbesserte und nachhaltige Akzeptanz im gesamten Geschäftsumfeld sowie in der Öffentlichkeit zu schaffen.“

Eine wahre Flut positiver Zuschriften belegt, das Networker for Humanity e. V. sich auf dem richtigen Weg fühlen darf. – Hier einige Auszüge:

„Ich möchte nochmals meine Begeisterung über den Event zum Ausdruck bringen und allen für die Arbeit danken. Es war einfach super. Ich selber habe viel gelernt und für meine Arbeit mitgenommen. Wir können sicher sein, dass wir nächstes Mal eine große Halle brauchen werden ... Alles in allem fühlt es sich für mich so an, als ob aus uns noch was Großartiges werden kann....“

Gabi Steiner

Die positive Energie war zu spüren. Auch uns hat es sehr viel Spaß gemacht. Wir sind mit NfH absolut auf dem richtigen Weg.

Andrea & Klaus Tafel

*Glückwunsch zur gelungenen Premiere - Gute Sache
Liebe Grüße*

Jörg Wittke

Ein großes Lob für den Event in Bad Soden. So viele, unterschiedliche, Menschen, mit unterschiedlichsten, konkurrierenden Geschäftspraktiken für ein gemeinsames Ziel zu vereinen, ist grandios. Ich werde den nächsten Event für meine Geschäftsinteressenten promoten, da hier wirklich neutral für jeden der Unterschied der verschiedenen Networkmöglichkeiten deutlich gemacht wird, und die Chancen im Network überhaupt, klar zur Sprache kommen.

Wolfgang Fath

Danke für diesen grandiosen Tag, diese geniale Idee und für den großen Tatendrang aller Beteiligten, Ihr Bestes zu geben! Für jeden war es spürbar, dass es um mehr geht, als nur um das eigene Business. Der Gedanke firmenübergreifende Kooperationen einer Branche mit "Humanity" zu verknüpfen oder durch "Humanity" erst möglich zu machen, sucht seines Gleichen. Wir sind richtig "angepiekt" nach Hause gefahren. Danke für diese Inspirationen.

Martina & Michael Schomisch

Mein Feedback (besser gesagt meine Gefühle) waren Samstag nach der Veranstaltung und Sonntag noch so: (großes Schweigen, und ein Gefühl als platze ich gleich aus allen Nähten). Es war so überwältigend, dass mir schlicht weg die Spucke weg blieb. Was mir am meisten



**NETWORKER
FOR HUMANITY^{e.v.}**

gefallen hat, war, dass alle Sprecher im Sinne und zum Wohle aller ihr Bestes gaben. Es war ein starkes Gefühl der Zusammengehörigkeit zu spüren (unter uns Networkern), auch mit der immer vermeintlichen "Konkurrenz".
Rosi Fischer

Es gibt aus unsrer Sicht nur ein Wort für diesen Tag: "genial". Viele träumen davon, von den Besten zu lernen. Sie haben es geschafft, Grenzen zu überwinden und tatsächlich einige der Besten aus den verschiedenen NW's zu vereinen, herzlichen Glückwunsch. Für Ihre Arbeit weiterhin alles Gute. Wir sind überzeugt, dass, Ihr mit Eurem Engagement dafür sorgt, dass der "Wirtschaftszweig" NW endlich den Stellenwert erhält den er in Deutschland verdient.
Richard & Gaby Kern

Herzlichen Dank für eine großartige Veranstaltung! Ein grandioser Tag, der in mir ein ganz neues Gefühl für Miteinander – nicht nur im eigenen Unternehmen – entfacht hat. Danke für einen erlebnisreichen Tag. Den nächsten Termin werde ich ab sofort mit größter Begeisterung promoten!
Edeltraud Zartmann

War das ein Erlebnis in Bad Soden. Networker for Humanity, ich bin glücklich darüber, dabei gewesen zu sein. Danke für Euren Einsatz. Liebe Grüße aus Hamburg
Gaby Eickmeier

Diese Veranstaltung war einfach Klasse. Schade für jeden Networker der nicht da war. Er hat jede Menge guter Themen verpasst. Es hat mir sehr gut gefallen, vor allem finde ich es auch toll, dass aus verschiedenen Network-Firmen die Führungskräfte einen Part oder auch ganz gezielt ein Thema behandelt haben. Es hat mir viel Motivation gegeben und auch wieder die Bestätigung, dass ich im richtigen Bereich und Unternehmen arbeite. Die Veranstaltung war sehr gut aufgebaut und für mich war es auch interessant den Prof. Zacharias zu hören. Ich freu mich schon auf die nächste Veranstaltung und werde so viele wie möglich mitbringen.
Liebe Gruesse
Usch Buechner

Die nächste NfH-Veranstaltung findet übrigens am 6. Mai 2006 im Großraum Frankfurt statt. Der genaue Ort wird rechtzeitig bekanntgegeben. Karten sind bereits jetzt schon über die NfH-Website erhältlich: <http://www.nfh-ev.de>



Weitere Informationen:

Networker for Humanity e. V., Klingenteichstraße 23, D-69117 Heidelberg
Tel. +49 (0) 700 10100010, Fax +49 (0) 700 10100020, office@dirkjacob.de, www.nfh-ev.de

Ansprechpartner Presse:

sage&schreibe – Kommunikationsmanagement, Lemper Str. 60, D-45549 Sprockhövel
Tel. +49 (0) 2339/911031, Fax +49(0)2339/138233, pr@sage-und-schreibe.de, www.pr-sus.de